



YOGALÄRARE SOM YRKE

Vad är din drivkraft att föra yogan vidare? Är det för att få instruera yoga och inspirera andra till att få ta del av yogans värld eller är det för att du vill driva eget företag?

Olika sätt att driva företag:

- Egenföretagare
- Konsultföretag eller gymkedjor
- Anställd
- Hobbyverksamhet

Affärsplan

Affärsplanen ska innehålla information om ditt företag och de tjänster du erbjuder, din målgrupp samt affärsidé. I affärsidén ska du med några meningar beskriva syftet med ditt företag, som alla sak förstå.

Mallar på affärsplan finner du på bland annat på:

www.nyforetagarcentrum.se och www.verksamt.se

Företagsformer

Det finns olika former att driva näringsverksamhet: Ska du bara hålla yogaklasser är det enklast att driva Enskild firma alternativt fakturera via exempel Frilansfinans.se. Annars finns det andra alternativ som aktiebolag, handelsbolag mm.

Bolagsverket

Alla företagsformer utom enskild näringsidkare måste registreras hos Bolagsverket för att kunna starta sin verksamhet. Vill du som enskild näringsidkare skydda ditt företagsnamn behöver även du registrera dig hos Bolagsverket.

Bolagsverket hanterar huvudsakligen registreringen av nya företag och registerändringar för befintliga företag, tar emot årsredovisningar och registrerar företagsinteckningar. PRV hanterar patent, design, varumärken och personnamn.



FÖRBUND:

Kroppsterapeuternas Yrkesförbund

Kroppsterapeuternas yrkesförbund har sedan många år tillbaka granskat utbildningar inom kroppsterapi för att kunna sätta de nivåer av kvalitetssäkring som branschen behöver. YogaDevis långa yogaläraryrkesutbildningar (200 tim är kvalitetssäkrade av Kroppsterapeuternas yrkesförbund. KRY-certifieringen) innebär att eleverna är försäkrade under utbildningen och kan vid godkänd utbildning bli kvalitetssäkrad medlem i förbundet.

Yoga Alliance

Yoga Alliance är en nationell ideell förening som företräder yogasamfundet med över 45.000 registrerade yogalärare (RYTs) och mer än 3000 registrerade yogaskolor (Ryss).

För att bli medlem skickar du ditt diplom till The Yoga Alliance och blir RYT 200 (Registered Yoga Teacher 200 hours) mot en årlig avgift.

PRISSÄTTNING:

Moms

Vid momspliktig verksamhet är man skyldig att redovisa ut- och ingående moms, dvs moms på till exempel yogaklasser som ges samt moms på inköp som ditt företag gör. Dessa poster matchas mot varandra och mellanskillnaden redovisas till skatteverket.

Pris för yogaklasser

Priset för en yogaklass varierar beroende på vart i landet du verkar, din kompetens och erfarenhet, lokal och konkurrens från andra yogalärare.

Arvodet kan också vara i form av en lön om du arbetar som yogalärare för någon eller ett avtal som är provisionsbaserat (exempelvis 50/50). Beroende på om man har eget nätverk eller inte.

Det är vanligast att ge 60, 75 eller 90 minuters klasser med priser från 120-200 kr/klass/person beroende på om det är drop-in eller en sluten kurs.

Mot privatperson ska alla priser anges inklusive moms. Momsen är för närvarande 25 % på tjänster i Sverige men 6% vid fysisk aktivitet. Det är en tolkningsfråga men vanligtvis är det 6% vid klasser och workshops utan teori och 25% när det är blandat teori och praktik.

Mot företag ska alla priser anges exklusive moms. För de flesta företag är momsens avdragsgill. Det finns dock vissa företag, t ex banker, som inte får dra av momsens så för dem blir momsens en kostnad.



Yoga ute på företag

En yogaklass på en arbetsplats kan vara 30, 60, 75 eller 90 minuter lång. Det vanligaste för en vanlig öppen klass är 60 minuter. När du är på företag är det vanligaste att du fakturerar per tillfälle eller antal gånger efter överenskommelse, vanligtvis 5-10 tillfällen.

BUDGET

När du ska starta ditt eget företag är det viktigt att du gör en budget. En budget är en beräkning på hur mycket intäkter samt kostnader ditt företag kommer att ha. Genom att göra en budget ser du hur mycket du behöver jobba för att nå de mål du har satt upp. Det kan också vara ett bra underlag inför den preliminär deklARATION som Skatteverket vill ha i samband med att du söker momsregistrering. Budgeten görs på upp på en bestämd tidsperiod, vanligen ett räkenskapsår, som normalt omfattar 12 månader.

MARKNADSPLAN

En marknadsplan bör innehålla följande:

Omvärldsanalys:

Styrkor och svagheter (Internt)

Hot och möjligheter (Externt)

MÅL:

Sätt upp mål på det du vill uppnå (mätbara och icke mätbara). Exempel på mätbara är budgeten, exempel på icke mätbara är din hälsa. Ett annat mätbart mål är hur många yogaklasser du vill hålla per vecka.

Vara-göra-plan/Handlingsplan:

Gör en handlingsplan över året (vara/göra) när och på vilket sätt du ska nå dina mål.

FÖRETAGSNAMN/LOGO

Det är viktigt med ett bra företagsnamn så att folk lätt kommer ihåg dig och ditt företag. Det är en fördel om ditt företagsnamn beskriver vad det är du gör.

När du funnit ditt företagsnamn så bör du ha en logotyp för att skapa igenkänning.